

PRAVIDLA APLIKACE „Májová Seznamka“

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Organizátorem aplikace, který má na starosti její technickou a organizační stránku, je: Brandz Friendz Czech s.r.o., IČ: 28969529, Pernerova 652/55, Karlín, 186 00 Praha 8, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 156704

(dále jen **organizátor**).

Vyhlašovatelem soutěže je společnost Cinema City Czech s.r.o., se sídlem Praha 4 - Háje, Arkalycká 951/3, PSČ 149 00, Česká republika, IČ: 26449242 DIČ: CZ26449242

(dále jen **vyhlašovatel**).

Předmětem těchto pravidel soutěže je úprava právního vztahu mezi soutěžícím a vyhlašovatelem soutěže. Registrací do aplikace projevuje soutěžící souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat.

2. PODMÍNKY ÚČASTI

Pro účast v aplikaci je nutné splnit následující podmínky:

- poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů;
- soutěžící před vstupem do soutěže musí být vlastníkem osobního profilu na sociální síti Facebook zřízeného v souladu s podmínkami sítě Facebook dostupnými na adrese www.facebook.com/terms.php nebo vlastníkem e-mailového účtu;
- dodržování těchto pravidel soutěže;
- dodržování podmínek sítě Facebook dostupných na adrese www.facebook.com/terms.php.

Doba trvání soutěže je od 4. 5. 2016 do 30. 6. 2016 do 23:59:59.

PODMÍNKOU ÚČASTI V SOUTĚŽI NENÍ ZAKOUPENÍ ZBOŽÍ, SLUŽEB ČI ZAPLACENÍ JAKÉHOKOLIV JINÉHO VKLADU DO SOUTĚŽE.

3. MECHANIKA SOUTĚŽE A VÝHRY

Při prvním přihlášení do soutěžní aplikace přes sociální síť Facebook účastník soutěže potvrdí, že souhlasí s tím, aby vyhlašovatel a provozovatel užil informace, které má účastník soutěže uvedené ve svém facebookovém profilu, především pak jméno, příjmení a e-mailovou adresu, na kterou v případě výhry obdrží polovinu výherního kódu.

Při prvním přihlášení do soutěžní aplikace přes e-mailový účet účastník soutěže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby vyhlašovatel a provozovatel užil jeho informace, konkrétně e-mailovou adresu, na kterou v případě výhry obdrží polovinu výherního kódu.

Soutěžní úkol představuje zodpovězení všech duelů v soutěži, a následné nalezení partnera v seznamce. Soutěžní úkol bude považován za splněný v případě, že uživatel, i jeho vybraný partner potvrdí rande klepnutím na tlačítko "Potvrdit rande" v chatovacím okně mezi nimi.

Na základě tohoto potvrzení obdrží každý z těchto uživatelů svou polovinu soutěžního kódu, který jim bude zaslán na e-mail, poskytnutý v rámci registrace do soutěže. Spojením těchto kódů vznikne unikátní kód, který bude po předání u pokladny nebo baru s občerstvením kteréhokoliv kina Cinema City Czech

s.r.o. vyměněn za výhru. Všechny výhry se seřadí a každému soutěžnímu kódu bude přiřazena ta, která bude v okamžiku vygenerování na řadě.

1+1 malý nápoj zdarma - 4 000 kusů

1+1 střední nápoj zdarma - 4 000 kusů

Duet menu za cenu 2 středních nápojů - 4 000 kusů

1+1 nachos menu zdarma – 1.500 ks

1+1 vstupenka zdarma (Platí na filmy ve formátu 2D a 3D při nákupu dospělé vstupenky. Neplatí na filmy ve formátu IMAX a 4DX.) – 1.500 ks

Vzájemně potvrdit rande si pro získání výhry uživatel může pouze 1x.

Na získání výhry v této soutěži není právní nárok. Výhry nelze proplácet v hotovosti nebo požadovat výměnu za jiné zboží. Každý soutěžní pár může vyhrát pouze jednu výhru.

Soutěžící má právo na vyzvednutí výhry do 30. 6. 2016 včetně.

4. PRÁVA K POSKYTNUTÉMU OBSAHU

Uživatel je povinen při své účasti v aplikaci sdílet nebo jinak šířit pouze obsah, jehož je autorem on sám nebo jeho rodinný příslušník nebo k jehož užití v rámci soutěže je sám oprávněn a k němuž je oprávněn udělovat licence.

Splněním úkolu poskytuje uživatel vyhlášovateli bezplatnou nevýhradní licenci pro území celého světa, bez časového a množstevního omezení, a to ke všem druhům užití poskytnutého obsahu. Uživatel dále zasláním příspěvku uděluje vyhlášovateli souhlas ke zveřejnění díla, jeho úpravám, zpracování včetně překladu, spojení s jiným dílem, zařazením do díla souborného, jakož i k tomu, aby vyhlášovatel uváděl příspěvek na veřejnosti pod svým jménem. Uživatel souhlasí s tím, že vyhlášovatel je oprávněn udělenou licenci zcela či částečně postoupit třetím osobě nebo ji dále poskytnout formou podlicence.

V případě, že příspěvek obsahuje prvky osobní povahy, jako jsou např. osobní písemnosti, podobizna, nebo zvukové či zvukově obrazové záznamy apod., uděluje uživatel odesláním příspěvku vyhlášovateli bezplatný souhlas s užitím prvků osobní povahy pro marketingové účely vyhlášovatele. V případě odvolání souhlasu uživatelem, aniž by to odůvodňovala podstatná změna okolností na straně uživatele, je uživatel povinen nahradit vyhlášovateli škodu, která v důsledku odvolání souhlasu vznikla.

5. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Účastí v aplikaci uživatel uděluje vyhlášovateli souhlas se zpracováním osobních údajů.

Uživatel účastí v aplikaci dává vyhlášovateli, že v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení a emailová adresa za účelem prověření jeho platné účasti v aplikaci a pro další obchodní a marketingové účely vyhlášovatele – správce osobních údajů, tj. za účelem nabízení produktů a služeb a informování o marketingových akcích, jakož i pro zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb.

Správce a zpracovatelem osobních údajů je organizátor aplikace.

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Uživatel má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adrese sídla vyhlášovatele, a dále práva dle § 11 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo přístupu k údajům, které se jej týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci. Odvolání souhlasu je možné učinit písemně na adrese vyhlášovatele a je účinné okamžikem doručení vyhlášovateli. Odvoláním souhlasu zaniká účast uživatele v aplikaci.

Uživatel dále uděluje souhlas s tím, že je vyhledávatelem oprávněn poskytnuté kontaktní údaje (tedy např. e-mailová adresa, číslo mobilního telefonu) využít pro zaslání obchodních nabídek a sdělení týkajících se produktů, služeb, soutěží a dalších nabídek vyhledávatele a jeho obchodních partnerů.

Souhlas se zpracováním osobních údajů za podmínek a v rozsahu podle tohoto článku se uděluje na dobu 3 let od okamžiku udělení souhlasu.

V případě pochybností o dodržování práv se může uživatel obrátit na správce zasláním dotazu na adresu soutez@brandzfriendz.cz nebo i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

6. OSTATNÍ PODMÍNKY

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo aplikaci změnit, zrušit či jinak upravit.

Pravidla aplikace mohou být v průběhu trvání měněna nebo doplňována.

Soutěže se není oprávněn zúčastnit:

- osoba v pracovním poměru anebo obdobném vztahu k Organizátorovi; a
- osoby přímo se podílející na činnostech souvisejících s organizováním Soutěže, zejména v souvislosti s přípravou, zpracováním a vyhodnocením Soutěže a určením výherců Soutěže; a
- jim blízké osoby ve smyslu ust. § 22 odst. 1 zák. číslo 89/2012 Sb. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).
- V případě prokázání skutečnosti, že výherce je osobou nesplňující podmínky k účasti v Soutěži ve smyslu čl. III. odst. 3 Pravidel Soutěže, nevzniká mu nárok na výhru.

Vyhlašovatel aplikace neodpovídá za žádné škody ani za žádné majetkové či nemajetkové újmy způsobené přípravou či prováděním jakýchkoli úkonů. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu aplikace bez nároku na jakoukoliv kompenzaci vyloučit uživatele a smazat jeho příspěvky, a to pokud uživatel poruší podmínky uvedené v těchto pravidlech, poruší podmínky provozovatele sociální sítě Facebook nebo pokud jeho jednání v rámci aplikace bude v rozporu s oprávněnými zájmy vyhledávatele nebo jiných uživatelů, nebo bude v rozporu s právním řádem České republiky či dobrými mravy.

Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována nebo přidružena k sociální síti Facebook.

Společnost Facebook Inc. neposkytuje žádnou uživatelskou podporu ani odpovědi na stížnosti nebo podněty soutěžících.

V Praze dne 4. 5. 2016